

聞いて！
見えて！
触って！

看取りのシミュレーション

と身近な医療機器

看取りの経過や身体に起こりうる変化について、講義とシミュレーションを通じて理解を深めませんか。また、在宅療養で目にする身近な医療機器の基本的な仕組みや、異常の早期発見につながる観察項目を学ぶことで、苦手意識や不安を軽減し、明日からの支援に活かしましょう！

日程

① 2025年 5月 20日 (火) 14時～16時

※2回とも同内容です

② 2025年 5月 21日 (水) 14時～16時

※各回定員は32名です

会場

姫路メディカルシミュレーションセンターひめマリア
(姫路市仁豊野650 姫路聖マリア病院タボール館4F)

参加費
無料

対象者

主に介護職の方々
(ケアマネジャー、介護ヘルパー、地域包括支援センター職員 など)
その他、医療・介護関係職で関心のある方はどなたでも

研修 内容

第1部 講演「看取りの支援について」

まつもと えみ
講師：松本 恵美 氏

(姫路市医師会 訪問看護ステーション 看護師)

第2部 シミュレーション

- ・人形を使って看取りの経過を五感で観察
- ・実際の機器を見てみよう！触ってみよう！
(ストーマ装具・膀胱留置カテーテル・経管栄養・吸引・在宅酸素 など)



★事前申込が必要です★

参加ご希望の方は裏面の申込み事項に添ってお申込みください

【お問い合わせ先】

姫路市在宅医療・介護連携支援センター（受託者：姫路市医師会）

TEL 079-295-3330

FAX 079-295-3351

MAIL med-care@himeji-med.or.jp

聞いて！見て！触って！
看取りのシミュレーションと身近な医療機器

1 2025年5月20日（火）14時00分～16時00分

2 2025年5月21日（水）14時00分～16時00分

【申し込み方法 および申し込み先】

申し込み方法①「参加申し込みフォーム」からのお申し込み

※可能な限り「参加申し込みフォーム」からのお申し込みにご協力ください

URL : <https://forms.gle/KUo1AffuREwYa9V49>

(当センターホームページ「研修スケジュール」からも申し込みできます)

参加申し込みフォームに必要事項を入力しお申し込みください

参加申し込み
フォームは
こちら



申し込み方法② メールまたはFAXにてお申し込み

E-mail : med-care@himeji-med.or.jp

FAX : 079-295-3351

下記必要事項をお知らせください

《必要事項》

①研修会名 ②参加希望日時（1 または 2 よりお選びください） ③氏名

④所属機関名 ⑤職種 ⑥E-mailアドレス ⑦電話番号 ⑧FAX番号

⑨看取りについて、ご質問がありましたらご記入ください

※個別ケースのご質問、ご相談には対応しかねる場合がございます。ご了承ください。

⑩必要な配慮がございましたらご記入ください

※直接連絡の上、相談させていただきます。状況により、対応できない場合はご了承ください

<例> 車いすスペース、障害者等専用駐車スペース、介助者の同行、手話通訳、
要約筆記、点字資料、拡大文字資料、その他（具体的に）

★申し込み締切：2025年5月13日（火）

※定員に達した時点で受付を終了しますので、お早めにお申し込みください

- ・メール（Google formの自動返信など）で受付完了のお知らせをお送りいたします。
お申し込みから4～5日経ってもお知らせが届かない場合は、受付できていない場合がありますので、お手数ですが下記までご連絡いただきますようお願いいたします。
- ・当方からの連絡事項等がある場合、お申し込み時に必要事項にてお知らせいただいたメールアドレスにお送りいたしますので、適宜メールのご確認をお願いします。

お申し込み時にお知らせいただいた個人情報は、本研修会運営のために使用し、目的以外に利用することはありません。また、本人の同意を得ずに第三者へ開示・提供することはありません。

<お問い合わせ先>

姫路市在宅医療・介護連携支援センター（受託者：姫路市医師会）

対応時間：月曜日～金曜日（祝日・8/15・年末年始を除く）午前8時35分から午後5時20分

TEL : 079-295-3330

E-MAIL : med-care@himeji-med.or.jp

FAX : 079-295-3351

ホームページURL : <https://www.himeji-renkei.com/>

※研修会当日は、お問い合わせやメールへの対応ができないことがあります

ホームページは
こちらからでも
ご覧いただけます

